

# La **comunicazione** efficace **da remoto**

Il corso è rivolto agli **Informatori Scientifici del Farmaco** e al **personale del team commerciale** con l'obiettivo di **migliorare l'efficacia della comunicazione da remoto**

## PROGRAMMA

### FOCUS SUI SEGUENTI PUNTI CHIAVE

- **Parlare efficacemente alla webcam:** esempi e consigli pratici
- **Gestire meeting e presentazioni one-to-one a distanza:** esempi e consigli pratici
- **L'uso delle figure retoriche in comunicazione:** metafore, similitudini e anfore
- **Gestualità e postura nel Public Speaking a distanza**
- **L'uso dello sguardo e l'importanza del contatto visivo** durante i meeting online
- Il webinar: **come gestire l'interazione col pubblico**
- **Come realizzare e usare le slide**

### METODOLOGIA DIDATTICA E DURATA

n.3 Webinar  
Durata 1,5 ore ciascuno  
Max 100 partecipanti

## DOCENTE

### PATRICK FACCIOLO

**Dottore in tecniche psicologiche\***, per i contesti **sociali, organizzativi e del lavoro, giornalista radiotelevisivo e formatore.**

Autore di "Crea immagini con le parole" e "Parlare in pubblico con la mindfulness". Ha collaborato con il **Corriere della Sera** come consulente per il progetto **Radio 27**.

Ha collaborato con l'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** svolgendo seminari di radio e conduzione radiofonica.

Ha insegnato Public Speaking e comunicazione radiotelevisiva presso il Master in Comunicazione e Marketing Digitale del **Centro studi Giornalismo e Comunicazione**, ente accreditato dall'Ordine dei Giornalisti per il riconoscimento di crediti per la formazione professionale continua dei giornalisti.

Dal 2008 al 2019 conduttore radiofonico presso l'emittente nazionale **Radio Italia solomusicaitaliana**.

Nell'Anno Accademico 2019/2020 è stato professore a contratto presso l'**Università Cattolica di Milano**, insegnando Team Building nel master di primo livello in Ideazione e progettazione di eventi culturali.

\*Iscrizione Albo Psicologi Lombardia, sez. B, n° 20999.  
Giornalista pubblicitario iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia



L'UNICO VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE CONSISTE NELL'APPRENDERE E CAMBIARE PIÙ RAPIDAMENTE DEGLI ALTRI

*Philip Kotler*

Per maggiori informazioni: [formazione@m4h.it](mailto:formazione@m4h.it)